



ORCHEXTRA

italian communication network

*Tanti strumenti,
una sola musica*

ORCHeXtra



ORCHeXtra è un **NETWORK DI AGENZIE DI COMUNICAZIONE**
che unisce professionalità diverse e copre l'intero territorio nazionale.

*L'orchestrazione di molteplici unità specialistiche ci permette
di **RISOLVERE OGNI ESIGENZA DI COMUNICAZIONE**
lavorando a contatto diretto con voi.*

*Perché la vostra organizzazione rappresenta
una **SINFONIA** che nasce prima della comunicazione stessa.*

Dateci la partitura

LA ESEGUIREMO CON I NOSTRI STRUMENTI MIGLIORI

il nostro PIANO è che, così ben "influenzato", il consumatore non saprà più dirvi di DO
strategico

è di circoscrivere con precisione il target
ed elaborare una strategia in grado di colpire e "influenzare" positivamente
II PIANO

II FORTE

WWW.ORCHextra.IT

E [info@orchextra.it] T [+ 39 095 44 84 12] F [+ 39 095 50 12 60]

CATANIA FORLÌ NAPOLI ROMA SANREMO TORINO LATO A



ORCHextra
italian communication network

Convergenza

Competenza

Capillarità

Creatività

ensemble di solisti che fondono in ORCHextra diverse esperienze maturate nel marketing e nella comunicazione

professionisti operanti da anni nel settore della comunicazione

presenza sull'intero territorio nazionale

portfolio creativo, eterogeneo e qualificato

Le frecce ai nostri ARCHI

il nostro REPERTORIO

perché indica il "via libera" per una comunicazione di successo
Per questo, in ORCHEXTRA, a Rossini e Scarlatti preferiamo Verdi:
esiderio
azione
A
I
D
azione
interesse

WWW.ORCHextra.it
E [info@orchextra.it] T [+39 095 44 84 12] F [+39 095 50 12 60]
CATANIA FORLÌ NAPOLI ROMA SANREMO TORINO LATO B

ORCHextra
italian communication network

Nel linguaggio di marketing, AIDA è l'acronimo che rispetta i requisiti per una campagna pubblicitaria perfettamente eseguita

- 8||: New media, Web project, Above & Below the line, E-mailing
- 8||: Direct marketing
- 8||: Marketing strategy & Media planning
- 8||: Corporate identity, Brand image
- 8||: Events, Promotion
- 8||: Training & Coaching
- 8||: Pr, Media relations

i nostri OTTONI

i nostri direttori



[*roberto amarotto*]

Direttore stabile
della *Creativa*
di Torino,
ha eseguito l'intera mole
di OPERE ANTONELLIANE.



[*marco cecilia santamaria*]

Direttore stabile
della *Mc Graphis*
di Roma,
è solenne interprete
de "IL BARBIERE DI CECILIA".



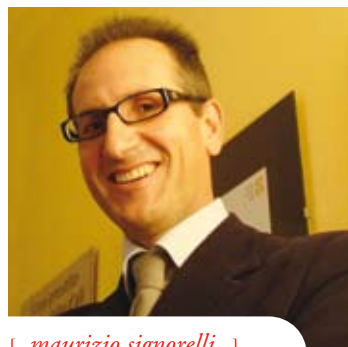
[*federico crespi*]

Direttore stabile
della *Federico Crespi & Associati*
di Sanremo,
ha eseguito all'Ariston
"IL CRESPICOLO DEGLI DEI".



[*francesco ferro*]

Direttore stabile
della *Integra Solutions*
di Forlì,
ha diretto il coro femminile
nell'opera "FORLÌ FAN TUTTE".



[*maurizio signorelli*]

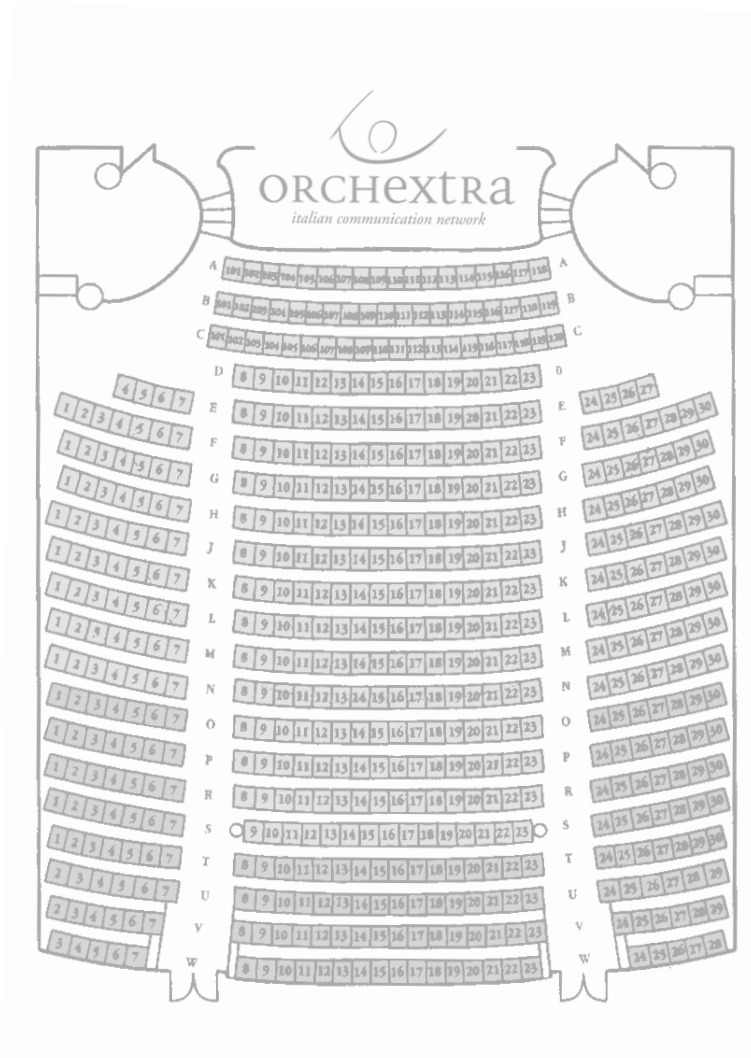
Direttore stabile
della *Signorelli & Partners*
di Catania,
è riconosciuto esecutore
de "I VESPRI SICILIANI".

*...adesso,
suoniamo anche con*

EURADA

ASSOCIATION OF EUROPEAN ADVERTISING AGENCIES

ORCHextra



*prendete posto,
ascoltate la musica
e godetevi lo spettacolo*

W W W . O R C H E X T R A . I T

E [info@orchextra.it]

SEDE LEGALE
95123 CATANIA - ITALIA
Viale Andrea Doria 69

T [+39 095 44 84 12]

F [+39 095 50 12 60]


ORCHextra
italian communication network

CATANIA FORLÌ NAPOLI ROMA SANREMO TORINO